

УСЛОВИЯ

на „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 4 април 2021 г.

„АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД, ЕИК 831654881 („Агенция Витоша“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети радио време в радиопрограмата Радио „Витоша“ и интернет пространство в интернет сайта <https://www.radiovitosha.com/> за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 4 април 2021 г.

Агенция Витоша предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания. **Агенция Витоша** предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), приложима към единичните цени, посочени в Ценова листа – радио и Ценова листа – интернет, които представляват приложения към настоящите Условия. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Агенция Витоша**.

I. Радио „Витоша“

Агенция Витоша предлага радио време в радиопрограмата Радио „Витоша“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на **Агенция Витоша**, приложена като Приложение №1 към настоящите Условия („Ценова листа – радио“). Всички цени в Ценова листа – радио са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в съответната радиопрограма и прилагане на коефициент от 2 (две).

II. Интернет сайт <https://www.radiovitosha.com/>

Агенция Витоша предлага интернет пространство за излъчване на предизборна кампания на сайта <https://www.radiovitosha.com/> само за форматите и при единичните цени, приложени като Приложение №2 към настоящите Условия („Ценова листа - интернет“).

III. Допълнителни разпоредби

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Агенция Витоша** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Агенция Витоша** има право да откаже излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия. Алтернативно, **Агенция Витоша** предлага изготвяне на съответните материали, предвидени за излъчване от **Агенция Витоша**, по възлагане от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, за което условията се договарят допълнително.

Предизборната кампания се открива на 5 март 2021 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 2 април 2021 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- Медия план – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** със съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Медия план** за кампанията на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;

* **Агенция Витоша** обявява на интернет страницата на съответната медия информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. в материала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);

- Закупуването на радио време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за излъчване на реклама и спонсорство от **„АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД** (достъпни на https://www.radiovitosha.com/attachments/Page/1/pdf/za_izlychvane_na_reklama_i_sponsorstvo.pdf) доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа - радио;

Приложение №2 – Ценова листа – интернет.

Приложение №1

Цена листа Радио „Витоша“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)				
ВИТОША	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-07:00
София	117 лв.	70 лв.	79 лв.	29 лв.
Пловдив/ Смолян/ Благоевград/ Петрич/ Сандански	22 лв.	14 лв.	17 лв.	5 лв.
Бургас/ Сливен/ Кърджали	20 лв.	12 лв.	15 лв.	5 лв.
Варна/ Добрич	20 лв.	12 лв.	15 лв.	5 лв.
Плевен/ Севлиево	20 лв.	12 лв.	14 лв.	4 лв.
Национален ефир	176 лв.	109 лв.	128 лв.	41 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване – 20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок – 30% от brutната цена на клипа.

Приложение №2

Цена листа за <https://www.radiovitosha.com/>

Формат Desktop	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
Banner 728x90	Всички страници	6 000	11.00 лв.
Banner 300x250	Всички страници	6 000	14.00 лв.
Banner 300x600	Всички страници	6 000	17.00 лв.
Wallpaper	Всички страници	6 000	23.00 лв.
Wallpaper + Banner 300x250	Всички страници	6 000	36.00 лв.
Synchronized banner 300x250 + 728x90	Всички страници	6 000	24.00 лв.
Megaboard 940x220	Всички страници	6 000	22.00 лв.
TVC Banner	Всички страници	6 000	21.00 лв.
Floating Banner	Всички страници	6 000	23.00 лв.
Expandable banner	Всички страници	6 000	23.00 лв.
Parade banner	Всички страници	6 000	29.00 лв.
Transition page	Всички страници	6 000	23.00 лв.
Peeling page	Всички страници	6 000	29.00 лв.
Facebook публикация	Всички страници	6 000	115.00 лв.
PR публикация	Всички страници	6 000	230.00 лв.
Формат Mobile	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
300x250	Всички страници	10 000	17.00 лв.
3D Cube 300x250	Всички страници	10 000	29.00 лв.
Responsive Footer Billboard	Всички страници	10 000	23.00 лв.
Rising Stars Slider	Всички страници	10 000	29.00 лв.
Billboard	Всички страници	10 000	17.00 лв.

* цените са без включен ДДС.

* прилага се отстъпка от 15%.

* в почивните дни дневните импресии са 50% от горепосочените.